



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## REPER fête ses 20 ans et lance sa campagne d'anniversaire

Fribourg, 21 avril 2026 – Il y a vingt ans, les associations fribourgeoises LIFAT et Release unissaient leurs forces pour créer REPER. Deux décennies plus tard, l'association marque cet anniversaire par une campagne et plusieurs moments forts qui se déploieront tout au long de l'année, dès le mois d'avril. Une occasion de faire le bilan du chemin parcouru et de regarder vers l'avenir.

### Au plus près du terrain depuis vingt ans

REPER a été créée en 2006 à la suite de la fusion de la LIFAT et de Release. Reconnue d'utilité publique et mandatée par le Conseil d'État, l'association agit dans les domaines de la prévention et de la promotion de la santé dans le canton de Fribourg, avec une attention particulière portée aux jeunes.

Au fil des années, REPER s'est développée au plus près des réalités du terrain et de ses publics : dans les quartiers, dans la rue, dans les lieux de rencontre et en collaboration avec les institutions en lien avec les jeunes. Ce contact direct avec le terrain reste l'une des forces de l'association.

En s'appuyant sur une vision large de la promotion de la santé, l'association a progressivement élargi son champ d'action. Aujourd'hui, REPER intervient dans le travail social et le travail social de rue, l'animation socioculturelle, l'insertion socioprofessionnelle ainsi que les suivis individuels et familiaux. De nouveaux projets ont vu le jour au fil des années, tandis que la diversité des publics accompagnés s'est également élargie.

Prise dans ces évolutions, l'action de REPER n'en reste pas moins guidée par les mêmes valeurs : authenticité, collaboration, conscience professionnelle, ouverture d'esprit, respect et bienveillance.

Parallèlement, les contextes et les problématiques sociales touchant la jeunesse ont également évolué. Aujourd'hui, les jeunes font face à des défis multiples et complexes : enjeux de santé mentale, environnements numériques en constante mutation ou encore préoccupations liées au climat et à l'avenir professionnel. Mais si les réalités changent, le besoin d'écoute et de soutien reste intact.

Au-delà de son action de terrain, REPER porte aussi un regard critique et constructif sur les évolutions sociales et sociétales qui influencent la santé et la cohésion sociale.



## Une campagne anniversaire pour rendre visibles les liens et les engagements

À partir du mois d'avril, date officielle de sa création, REPER lancera une campagne anniversaire qui se déroulera en plusieurs temps jusqu'à la fin de l'année.

Ce projet a été réalisé en collaboration avec un groupe d'étudiantes de l'EIKON. Pour l'occasion, elles ont développé un logo anniversaire animé, une vidéo institutionnelle de l'association ainsi qu'une série intitulée « **20 capsules pour 20 ans** », qui sera diffusée progressivement sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.

REPER souhaite mettre en lumière les personnes, les liens et les expériences qui ont contribué à construire son identité au cours de ces vingt années.

L'année sera également ponctuée par plusieurs moments forts, notamment l'assemblée générale de l'association qui aura lieu le 5 mai, ouverte également à de nouveaux membres, ainsi qu'un **événement de clôture prévu le 20 novembre au Fri-Son**. Ces rencontres seront l'occasion de revenir sur vingt ans d'expérience, de partager les enseignements tirés et d'ouvrir une perspective vers l'avenir.

Cette année anniversaire est aussi l'occasion de rappeler que REPER n'agit pas seule. Rien de ce qui a été construit au fil de ces vingt années n'aurait été possible sans ses mandants, ses partenaires de terrain, ses soutiens et toutes les personnes qui ont accompagné son action.

### Se projeter vers l'avenir

Si les réalités sociales continuent d'évoluer, une conviction demeure : la présence sur le terrain, la qualité des liens et la capacité d'adaptation restent fondamentales.

Vingt ans après sa création, REPER poursuit sa mission avec la même conviction et la même attention portée à ses publics. Une année pour regarder le chemin parcouru — et rappeler qu'un repère reste essentiel lorsque le monde change.

#### CONTACT MÉDIAS

[www.reper-fr.ch](http://www.reper-fr.ch)

Béatrice Kaeser  
Directrice  
026 309 21 53  
[beatrice.kaeser@reper-fr.ch](mailto:beatrice.kaeser@reper-fr.ch)

Celsa Hughes  
Responsable communication  
026 309 21 62  
[celsa.hughes@reper-fr.ch](mailto:celsa.hughes@reper-fr.ch)

