

# Une soirée panachée pour tous



L'année dernière, le public s'était enflammé devant la grande scène. © Michael Pillonel

27.09.2017

**Le festival Etu'Sound investit le site universitaire de Péroilles avec une programmation variée et locale**

JULIE BRUELHART

**Fribourg** » Après deux semaines de cours, les étudiants de l'Université de Fribourg voient déjà leur agenda inondé de séminaires, d'examens et surtout de rendez-vous festifs. Le festival Etu'Sound en fait partie et se

déroulera vendredi soir entre les bâtiments universitaires de Péroilles et la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture.

Pour cette édition, le comité entend rassembler tous les étudiants mais aussi la population: «Cet événement est ouvert à tout le monde», indique Magdalena Waeber, responsable de la communication au sein du comité d'organisation. L'étudiante en travail social et politique sociale a intégré l'équipe cette année après avoir participé comme bénévole l'année dernière. «Je voulais voir comment ça marche dans les coulisses», souligne-t-elle.

## Programmation locale

Afin de se distancier d'autres événements estudiantins, le festival a concocté une programmation suisse et régionale: «Soutenir des groupes locaux est très important pour nous. C'est un peu notre marque de fabrique», ajoute Magdalena Waeber. Six groupes et DJs s'enchaîneront, alternant différents styles de musique comme le ska, l'électro-pop ou le rock. «L'offre musicale est variée pour séduire un large public», explique-t-elle. La tête d'affiche est le groupe romand Stevans, qui se produira à 22 h. Habitué des grands festivals, comme le Paléo, le groupe promet un concert fort en émotions grâce à des mélodies ravageuses. Trois DJs assureront une soirée rythmée au sein de l'Etu'Club, jusqu'à 3 h du matin.

En qualité de festival, l'Etu'Sound se veut principalement rassembleur de la population estudiantine. Mais ce slogan ne va pas sans rappeler le second grand événement de la rentrée universitaire, l'Unifactory. Cette fête se déroulera moins d'une semaine après l'Etu'Sound et convoite la population de la même tranche d'âge. «Le concept n'est pas le même. Nous sommes un festival open air, contrairement à Unifactory. La musique est aussi très différente», rétorque Magdalena Waeber.

Bien que les divergences entre la programmation soient notoires, le fait de planifier deux événements de cette ampleur à six jours d'intervalle questionne tout de même. L'Etu'Sound, autrefois appelé Campus Fever, se déroulait au mois de juin pour clôturer les examens. Or, selon Magdalena Waeber, ce n'était pas idéal: «Beaucoup d'étudiants ne

pouvaient pas participer, car ils avaient encore des examens ou étaient déjà en vacances. La rentrée universitaire est davantage propice pour assurer une bonne affluence.»

## Quelques nouveautés

Etu'Sound a dès lors décidé d'organiser d'autres animations en plus des concerts, comme une initiation à la salsa ou une démonstration de rock acrobatique d'un club de danse bullois.

Pour dynamiser sa programmation, le comité du festival a mis en place en 2016 un concours intitulé Etu'Contest. Des groupes intéressés à se produire sur la scène pouvaient s'inscrire par internet. Tout un chacun était invité à voter pour son favori. Sur les quatre groupes inscrits, les jeunes talents fribourgeois de The Bank ont comptabilisé le plus de voix.

Autre changement, le prix de l'entrée. Son montant a été revu à la baisse, pour atteindre 12 francs. Soit trois francs moins cher que l'entrée d'Unifactory...

Labellisé Smart Event, Etu'Sound entend garantir la sécurité des visiteurs en prenant des mesures face à la consommation d'alcool. «Des bracelets de différentes couleurs seront distribués selon l'âge des spectateurs», explique Magdalena Waeber.

## Budget de 65 000 francs

Pour sa deuxième édition, le budget de la manifestation s'élève à 65 000 francs. Les boissons et la nourriture représentent 60% et les entrées 20% du financement. Les différents sponsors, dont une grande banque et la HES-SO sont les principaux, occupent 20% du financement.

Etu'Sound espère attirer 2000 visiteurs, étudiants ou non.